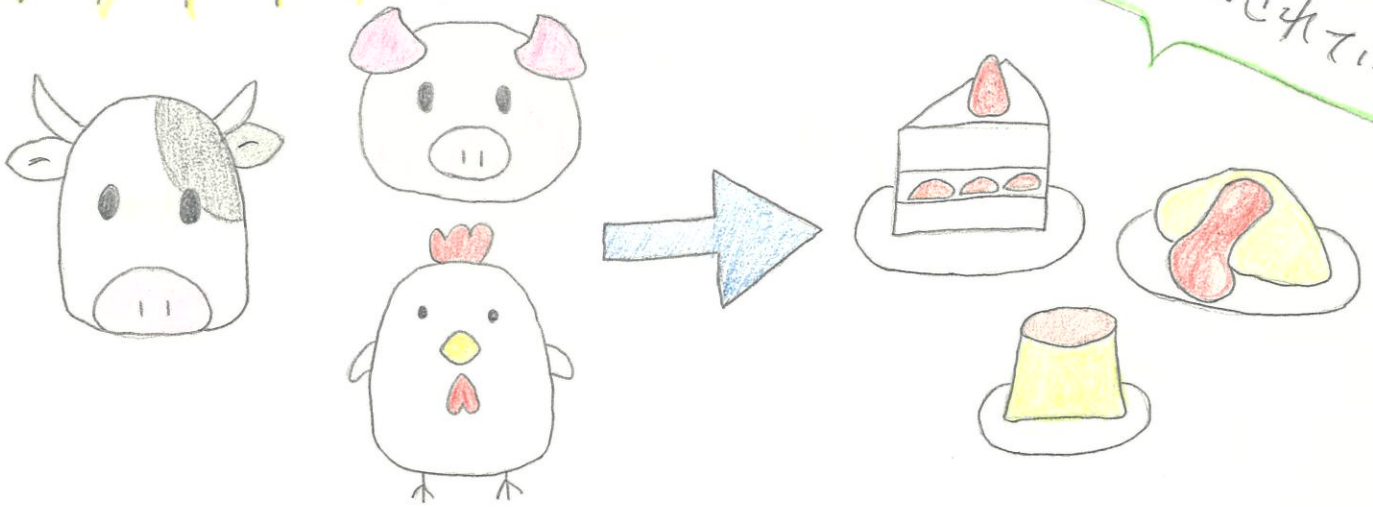


「食」にまつわる人を引き込め 畜産普及活動

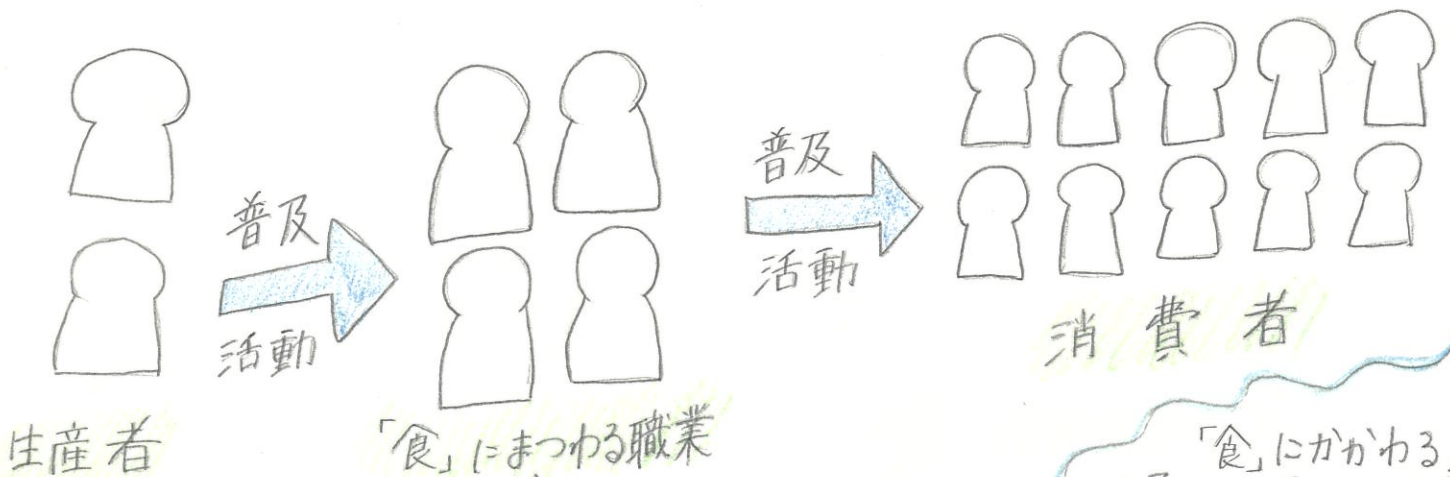
未来の畜産業をより活性化
させるためには今より多くの
発信者が必要!!

食べ物の多くには
畜産物を使用されている



そこで...

調理師や飲食店を営む人をターゲットにした畜産普及活動を行うことでさらなる畜産業の認知拡大を図れる。さらに、両職業をきちんと理解することで社会全体のつながりが深まる。



生産者と比較してかなり
多くの人口であり、消費者
との距離が近いので、
最終的には消費者への普
及が今よりスムーズに行
うことができる。

「食」にかかわる人
を通じて多くの消費
者に畜産の魅力と畜産
が職業選択の中に入るこ
とが大切だと思います。畜
産の素晴らしさがたくさんの人
に伝わり、畜産に携わる人が増
える活動をしていきましょう!!