

# Denmark



## 日本

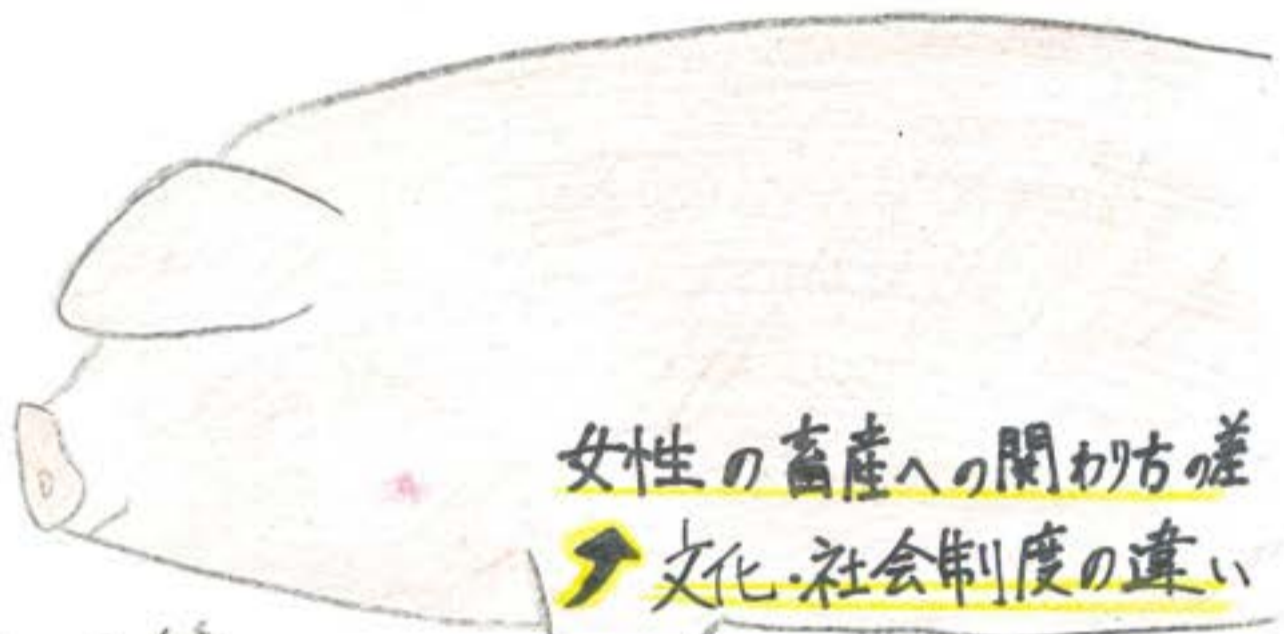
- 多くの農家で飼料が輸入されていて、飼料自給率が25%と低い
- 消費者が豚肉を買うときに見ることは 値段・原産地・ブランド
- 舎飼いか多く放牧はほとんどない

## デンマーク

- オーガニックの豚肉が日本よりも浸透していて、多くの農家が自分の畑で飼料を生産している
- 消費者が豚肉を買うときに オーガニック かもチェックしている
- 放牧をしている農家が日本よりも多い

## 畜産の方法の差

### ↑ 消費者の意識の違い



## 女性の畜産への関わり方の差

### ↑ 文化・社会制度の違い

## 日本

ランドレース種

- 農家は男性に多いイメージ
- 農業の経験がない人が多い
- 高校生で畜産に対してしっかりした意見を持っている人が多くはない
- 仕事だから 農業をしている人もいる

## デンマーク

- 男女関係なく農業をしている
- 農業の経験がない人が多い
- 高校生が畜産に対してしっかりと意見を持っている
- 好きなこと を仕事にしている