

乳価を上げる

労働環境の見直し

品種改良

乳量を増やす 酪農が信者たるためには？

付加価値を付ける

乳製品の需要を高める

...etc



（乳業の方面から信者たる酪農を知りたい！）

— NZ最大手の乳業会社「フォントラ」を見ました —

「フォントラ」：NZの酪農家が共同出資して建てた乳製品加工会社。
国内集乳シェア約8割のNZ最大手で世界最大の生乳取扱量。
商品の8割を輸出。7割が業者向け、取引は世界140ヶ国。
輸出品主のため日持ちするチーズやバター-脱脂粉乳に加工される。

📦 NZの乳業の特徴 📦

☆ 生乳取引は乳固形分 (ミルクソリッド) で、現在 $1\text{kg} = 7\text{\$}$

☆ オルガニックミルク等の付加価値に対しプレミアム価格で取引 (約490円)

☆ 粉乳で保存しているため安定供給ができる

これから畜産を担う仲間へ

酪農は国を超えた世界共通の産業でした。好きなものにはチャレンジすることが大切で、好きなものに国境はありません。少しでも変えたいという思いが日本を変えます。一緒に頑張りましょう！